



Sofinancira
Evropska unija



Projektna pogodba št. 2023-3-ES02-KA210-YOU-000176317



PRIROČNIK ZA NAJBOLJŠE PRAKSE

VKLJUČEVANJE ČUSTVENE INTELIGENCE V PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE



Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so zgolj stališča avtorja(-jev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali agencije Erasmus+ Spain / Izobraževalnega programa. Niti Evropska unija niti organ, ki dodeli sredstva, ne moreta biti odgovorna zanje.

KAZALO VSEBINE

- Uvod v čustveno inteligenco v podjetniškem izobraževanju
- Razumevanje čustvene inteligence
 - Definicija in komponente čustvene inteligence
 - Pomen čustvene inteligence v podjetniškem izobraževanju
- Vloga vzgojiteljev, mentorjev in trenerjev pri razvoju čustvene inteligence
- Oblikovanje učnih načrtov in načrtov učnih ur z mislijo na čustveno inteligenco
 - Vključevanje dejavnosti čustvene inteligence v podjetniške tečaje
 - Strategije ocenjevanja in vrednotenja čustvene inteligence
- Ustvarjanje podpornega učnega okolja za razvoj čustvene inteligence
- Izgradnja učinkovitih komunikacijskih veščin v podjetniškem izobraževanju
 - Pomen komunikacijskih veščin v podjetniškem izobraževanju
 - Komunikacijske kompetence, pomembne za ambiciozne podjetnike
 - Kako se komunikacijske veščine obravnavajo v podjetniškem izobraževanju
- Spodbujanje odpornosti in prilagodljivosti pri podjetnikih
- Gojenje samozavedanja in samoregulacije pri učencih
- Spodbujanje empatije in socialnih veščin v podjetniškem izobraževanju
- Vključevanje čustvene inteligence v gradnjo tima in sodelovanje
- Reševanje izzivov in premagovanje odpora do integracije čustvene inteligence
- Etični vidiki poučevanja čustvene inteligence v podjetniškem izobraževanju
- Najboljše prakse za potencialno uspešne programe
- Najboljše prakse v Litvi
 - Najboljše prakse na Karibskem Nizozemskem
 - Najboljše prakse v Španiji
 - Najboljše prakse v Sloveniji
- Zaključek: Prihodnji trendi in inovacije v izobraževanju čustvene inteligence za podjetnike
- Reference in literatura

UVOD V ČUSTVENO INTELIGENCO (CE)

Podjetništvo vključuje veliko elementov in vsak podjetnik se bo hitro naučil, da je vodenje novega podjetja čustveni vrtiljak. Presenetljivo je bilo izvedenih malo znanstvenih raziskav o vključevanju čustvene inteligence v podjetniško izobraževanje. Ta priročnik najboljših praks je rezultat zbiranja najnovejših in najsodobnejših praks vključevanja čustvene inteligence v podjetniško izobraževanje. Ta obsežen strokovno pregledani vir bo pomagal pri oblikovanju najboljših praks, saj povezuje teorije iz učbenikov z izkušnjami praktikov, ki so se prostovoljno javili in aktivno sodelujejo pri (ne)formalnem usposabljanju podjetnikov.

Vključevanje čustvene inteligence v podjetniško izobraževanje je očitno potrebno, a morda preveč preprosto domnevamo. Dolga leta so predpostavke o delovanju trgov predvidevale racionalno vedenje, čustva pa so bila manj pomembna. To, da je čustvena inteligenca pripravljena razširiti podjetniško izobraževanje v obetavne nove smeri, je hkrati pravočasno in vznemirljivo. Zakaj smo izbrali čustveno inteligenco kot osrednjo temo?

Prvič, ali lahko kdo zanika, da so podjetniki močno čustveno vpeti v svoje dejavnosti? V njihovih glavah so skrbno varovana upanja, sanje in težnje sestavni del miselnosti lastništva malega podjetja. Drugič, obstajajo in so bili potrjeni precej obsežni konstrukti čustvene inteligence, vključno z ocenjevalnimi instrumenti, kot je Golemanov inventar čustvenih kompetenc (ECI). Tretjič, trenutno visoko zanimanje javnosti za čustveno inteligenco in z njo povezana raziskovalna vprašanja pritegne pozornost na pedagoška vprašanja, ki jih obravnava ta priročnik.

Najpomembneje pa je, da kot področje ne moremo biti popolni, dokler ne razumemo, kako podjetniki obvladujejo svoja čustva. Če želimo razumeti podjetnike, bomo potrebovali tudi to perspektivo.



RAZUMEVANJE ČUSTVENE INTELIGENCE

UVOD

V središču našega razumevanja je čustvena inteligenca (EQ). Čeprav koncept čustvene inteligence obstaja že od začetka 20. stoletja, je v zadnjih nekaj desetletjih postal priznan raziskovalni korpus. Psiholog Daniel Goleman je imel ključno vlogo pri osredotočanju javnosti na to raziskavo. Goleman opisuje čustveno inteligenco kot več kot le sposobnost sklepanja s čustvi; predstavlja, kako so nekateri posamezniki sposobni obvladati notranjo občutljivost človeške izkušnje. Velja za ključno sposobnost, ki nekaterim posameznikom omogoča uspeh v življenju.

Čustvena inteligenca, ki jo obravnavamo kot kombinacijo osebnih in medosebnih veščin, je sestavljena iz štirih glavnih komponent:

1) samozavedanje; 2) samoupravljanje; 3) družbena ozaveščenost; in 4) upravljanje odnosov.

Vsaka od teh komponent je podrobneje opisana v naslednjih razdelkih tega priročnika. V literaturi o organizacijskem (in podjetniškem izobraževanju) je čustvena inteligenca, ki jo zamenjujejo z izrazom čustvena kompetenca, deležna vse večje pozornosti.

Raziskave kažejo, da čustvena inteligenca izboljšuje vodenje in uspešnost pri delu. V razvijajoči se tradiciji podjetništva kot "načina življenja" je še posebej koristno temeljito opredeliti in razumeti ta koncept. To pa zato, ker so podjetniki v izobraževanju in njihovi študenti običajno izpostavljeni visokemu povpraševanju po tveganju in okolju, kjer je inovacij v izobilju.

Čustvena inteligenca je povezana z uspehom v smislu podjetniških sposobnosti in dokazano igra pomembno vlogo pri delovni uspešnosti.

DEFINICIJA IN KOMPONENTE

Izraz »čustvena inteligenca« (EI) so psihologi prvič uporabili v osemdesetih letih prejšnjega stoletja. Danes je opredeljena kot sposobnost spremljanja lastnih in tujih čustev, razlikovanja med njimi in uporabe teh informacij za usmerjanje lastnega mišljenja in dejanj. Goleman, priljubljen pisec o EI, jo opredeljuje kot del medosebne in intrapersonalne inteligence, dveh od sedmih večkratnih inteligenc.

Golemanovo delo povzema prejšnja večplastna, operativna definicija EI, ki sta jo predlagala Salovey in Mayer: EI obsega sposobnost natančnega zaznavanja, razumevanja, sklepanja in uporabe čustev za reševanje problemov ter za osebni in socialni razvoj.

Schutte in sodelavci so izvedli eksplorativno faktorsko analizo z uporabo Schuttejeve lestvice čustvene inteligence in potrdili to stališče. Ugotovili so, da je čustvena inteligenca večdimenzionalni konstrukt, sestavljen iz osmih dejavnikov prvega reda, in sicer ocenjevanja njihove relativne pomembnosti.

Te obravnavajo kot dejavnike drugega reda, različni drugi člani raziskovalne skupnosti EI pa se prav tako identificirajo in spodbujajo čustveno inteligentne pristranskosti oziroma močno nagnjenost k razumnemu, nesovražnemu in sodelovalnemu vedenju, tudi če tak pristop ni priporočljiv.

Sklepajo, da mora biti človek za učinkovito razmišljanje in njegovo uporabo pri gradnji socialnih omrežij, negovanju prijateljstev ter uravnavanju osebnih in tujih čustev optimističen, obziren do drugih in zelo pomemben, kar se zdi utemeljeno v tradicionalni literaturi o IQ oziroma osebnosti.

POMEN EI V PODJETNIŠKEM IZOBRAŽEVANJU

Raziskave so pokazale poklicni pomen čustvene inteligence, saj so pokazale njen vpliv na zbiranje informacij iz razgovorov in učinkovitost pri obvladovanju stresa, povezanega z delom.

Pomen čustvene inteligence je očiten tudi v izobraževanju in raziskavah podjetništva. Glede na trenutno stanje sprememb, ki jih je povzročila četrta industrijska revolucija, sta podjetniška dejavnost in miselnost ključnega pomena.

Podjetniška dejavnost vodi v ustvarjanje novih podjetij in vključuje uvajanje inovacij v uveljavljena podjetja. Zato je podjetniško izobraževanje, ki spodbuja sposobnost inovacij, ključnega pomena za prihodnje karijerne možnosti naših diplomantov. Vprašanje veščin in osebnih orodij za boljše razumevanje sebe in drugih je v podjetništvu ključnega pomena. Izobraževanje odporne delovne sile je pravzaprav ključnega pomena, saj se podjetja vse pogosteje soočajo z izvajanjem pobud za spremembe, ki ustvarjajo situacije, v katerih je odpornost bistvenega pomena.

Učitelj podjetniške vzgoje mora biti empatičen, sposoben sklepati o čustvenih in kognitivnih stanjih učencev ter s tem izkoriščati poslovne priložnosti in prispevati k splošnemu dobremu počutju učencev.

Pomen čustvene inteligence je bil opažen tudi pri prehodu in pomoči študentom iz držav v razvoju pri raziskovanju možnosti izbire zaposlitve v prihodnosti, kar bi lahko zmanjšalo beg možganov, "z zagotavljanjem priložnosti za spodbujanje pozitivnega čustvenega razvoja skozi celoten izobraževalni načrt".



VLOGA VZGOJITELJEV, MENTORJEV IN TRENERJEV PRI EI

GOJENJE EQ: VPLIV VZGOJITELJEV, MENTORJEV IN TRENERJEV

Razvoj čustvene inteligence pri učencih se začne z vodstvom izobraževalnega programa. Za te pogovore bi moral celoten izobraževalni sistem (tj. direktorji, vzgojitelji, knjižničarji in drugi vodje, poleg mentorjev in trenerjev) kot več deležnikov sodelovati v procesu, ki razvija dogovorjeno razumevanje učenčeve rasti čustvene inteligence.

Izobraževalci, ki delujejo v akademskem okolju, nudijo učencem smernice. Trenerji, ki delujejo v praktičnih okoljih, nudijo mentorje, ki ponujajo pogovore, modrost, vrednote, zgledovanje, čustveno podporo, spoštovanje in komunikacijo o poteh čustvenega razvoja. Ko se sodelovanje med izobraževalci, mentorji in trenerji prevede v zgledovanje, se ozaveščenost učencev o potrebah po čustveni inteligenci poveča.

Vzgojitelji, mentorji in trenerji bi morali uporabljati skupno strategijo za spodbujanje razprav, ki oblikujejo učenčevo vseživljenjsko uporabo čustev v njegovem življenju. Tukaj so opisane vloge in dejavnosti teh treh posameznikov. Vsi trije deležniki so odgovorni za modeliranje čustveno inteligentnega vedenja. Kot vzgojitelji je treba sodelovati pri ustvarjanju ocen čustvene inteligence, ki zahtevajo dokaze mentorjev in trenerjev.

Izobraževalci se morajo z mentorji sestati, na katerih so opisani in predstavljeni kazalniki dimenzij čustvene inteligence. Mentorji in izobraževalci morajo komunicirati o vključevanju razvoja čustvene inteligence v načrt osebne rasti, ki ga podpira mentor. Supervizorji in mentorji redno delijo opažanja o učencu z želenimi lastnostmi čustvene inteligence.



OBLIKOVANJE UČNIH NAČRTOV IN UČNIH NAČRTOV

PRAKTIČNI PRISTOPI K VKLJUČEVANJU ČUSTVENE INTELIGENCE V VSAKO UČNO IZKUŠNJO

Strateško pomembno je, da se čustvena inteligenca vključi v poučevanje podjetništva. Vključiti jo je treba že v prve predmete v prvem semestru in nato nadaljevati skozi celoten izobraževalni program. Študenti se lahko skozi celotno izobraževanje vključijo v ustvarjanje nabora orodij za čustveno inteligenco, ki ga lahko vzamejo s seboj na svojo podjetniško pot. Pridobljene izkušnje je treba vključiti tudi v program in tečaje na tak način, da študenti še naprej izboljšujejo svojo čustveno inteligenco skozi celoten program študija in prakse.

Inštruktorji naj začnejo z vključevanjem dejavnosti v osnovne tečaje, nato pa v vsak naslednji tečaj vključijo dejavnost ali drugo obliko učenja. Izobraževalna fuzija izobraževanja in ocenjevanja.

Trenutno je naš sistem ocenjevanja šibek pri merjenju razvoja čustvene inteligenice. V okviru tečajev se ocenjujejo sposobnosti študentov za delo v skupinah, njihova sposobnost načrtovanja z vizijo, poslušanja in komuniciranja ter vodenja drugih, vključno z uradnimi dogodki in povratnimi informacijami. To je morda veščina/lastnost, ki bi jo radi preučevali v prihodnosti. Preizkušanje diplomantov bi bilo nepomembno, saj bi jim moral program zagotavljati izkušnje in podporo na področju čustvene inteligenice.

VKLJUČEVANJE DEJAVNOSTI ČUSTVENE INTELIGENCE V PODJETNIŠKE TEČAJE

Čustvena inteligenca je pogosto vključena v učne načrte prek izkustvenih dejavnosti ali gostujočih govorcev, podjetniški tečaj in proces postajanja podjetnika pa sta bila prepoznana kot bogat kontekst za razvoj čustvene inteligenice. Zato smo se odločili ponuditi številne najboljše prakse in vpogled v to, kako praktično vključiti čustveno inteligenco v podjetniško izobraževanje.

Sledi razprava o izbirnih predmetih, ki so bili dodani zunaj podjetniškega programa za čustveno inteligenco in se na splošno štejejo za učinkovitejše. Ti vpogledi so namenjeni podpori pedagogom, ki delajo s študenti, ter pomoči oblikovalcem učnih načrtov in administratorjem, ki želijo uporabljati izkustveno izobraževanje s področja čustvene inteligenice.

Mnogi znanstveniki so izoblikovali nekaj idej, ki bi pomagale vsem, ki želijo izboljšati čustveno inteligenco, predvsem tistim, ki razpravljajo in razmišljajo o tem, kako bi lahko čustveno inteligenco vključili v 3 ravni učnega načrta. Najbolj praktičen opisan pristop je, da je "demonstracija čustvene inteligenice" predvideni izid predmeta, sposobnost programa za doseganje tega rezultata pa se ocenjuje na različnih ravneh.

Ta pristop opredeljuje raven učenja, ki je možna od tistih, ki se s čustveno inteligenco srečujejo prvič (dodiplomski tečaji), do poučevanja čustvene inteligenice v okolju, ki temelji na raziskavah, kot sta doktorski program poslovne administracije in program za študente profesionalnega magistrskega študija poslovne administracije (MBA). V nadaljevanju so predlagani ukrepi za izgradnjo čustvene inteligenice na tej ravni. Ta spoznanja je mogoče uporabiti na drugih ravneh učenja.

STRATEGIJE OCENJEVANJA IN VREDNOTENJA ČUSTVENE INTELIGENCE

Tako kot je pomembno določiti želene cilje in strategije poučevanja, je prav tako pomembno določiti ustrezna sredstva za ocenjevanje, ali so bili želeni rezultati doseženi.

Brez učinkovitih strategij ocenjevanja je težko ugotoviti, koliko – če sploh – so se učenci spremenili zaradi izpostavljenosti novi snovi. Prav tako bo brez ustreznih strategij ocenjevanja težko razložiti, ali je izboljšane podjetniške sposobnosti mogoče pripisati čustveni inteligenci programa ali drugim vidikom programa.

To je še posebej problematično glede na obstoječo literaturo, ki je dvomila o sposobnosti izboljšanja čustvene inteligence pri odraslih. V literaturi o podjetništvu in managementu je ocenjevanje čustvenega obvladovanja zahtevno prav zaradi niansirane in prikrite narave vedenja čustvene inteligence.

Predlagana najboljša praksa je pridobitev "zrcalnih ocen" oziroma 180- ali 360-stopinjskih ocen. Čeprav bi bilo to idealno, se običajno ne izvaja, ker so stroški v smislu časa in denarja ter zaradi določenega odpora študentov do presoje s strani vrstnikov, zlasti kadar se toliko študentov ujema v posrednih lastnostih ali slabostih. Poleg tega se podjetniki, tako kot mnogi drugi, jezijo na presojo in ne marajo, da jih kdorkoli preveč natančno "bere". Na mnogih univerzah so lahko stroški uporabe zunanjih ocenjevalcev za zagotavljanje zrcalnih ocen prav tako previsoki.

Čeprav je vse več dokazov, da je mogoče spremembe v EI meriti in količinsko opredeliti na ravni podjetja, je ocenjevanje EI v učilnici povezano z izzivi, saj zunanji ocenjevalci morda ne vedo, kako so bili študenti, preden so se vključili v tečaj.



USTVARJANJE PODPORNEGA UČNEGA OKOLJA

SPODBUJANJE ČUSTVENO INTELIGENTNEGA RAZREDA

Ugodno učno okolje igra pomembno vlogo pri spodbujanju razvoja čustvene inteligence med podjetniškimi učenci. To je še posebej pomembno, saj sta razvoj in praksa čustvene inteligence globoko osebna in se z njima včasih težko soočiti.

Ko si učitelji prizadevajo vključiti čustveno inteligenco v kurikulum za podjetništvo, morajo ustvariti učno okolje, ki podpira čustveni razvoj učencev. Čustvene inteligence ni mogoče razviti zgolj z razpravljanjem in učenjem o čustveni inteligenci. Razvija se le s smiselno prakso in izkušnjami.

Obstajajo štiri ključne strategije, ki jih lahko podjetniki uporabijo za razvoj učnega okolja, ki bo olajšalo to prakso in podprlo nadaljnji čustveni razvoj podjetniških učencev skozi vse njihovo življenje.

Učno okolje igra ključno vlogo pri oblikovanju čustvenih kompetenc bodočih ustanoviteljev podjetij. Pri pripravi akademskega načrta je treba vključiti zlasti vaje v majhnih skupinah, saj se učni načrt oblikuje.

Učilnice in akademski programi za podjetništvo so živahni kraji, poudarek pa je pogosto na pridobivanju vsebin, teorij, modelov in metod. Podjetniki ne smejo spregledati priložnosti, da ponudijo učna okolja za krepitev čustvene inteligence. Tabori in dejavnosti so močna metoda za doseganje cilja pomoči posameznikom pri izgradnji čustvenih kompetenc.



IZGRADNJA UČINKOVITIH KOMUNIKACIJSKIH VEŠČIN V PODJETNIŠKEM IZOBRAŽEVANJU

POMEN KOMUNIKACIJSKIH VEŠČIN V PODJETNIŠKEM IZOBRAŽEVANJU

V mnogih kontekstih, zlasti pri sodelovanju ter osebni in medosebni interakciji, je uspeh odvisen od obvladovanja vtisov, čustvene in socialne kompetence, socialnih veščin in kompetenc ter socialne inteligence.

Za vsako od spodaj navedenih kompetenc so bile opredeljene bistvene kompetence na teh področjih, ki lahko napovedujejo uspeh v danem kontekstu ali uporabna in prednostna dejanja v dani vlogi ali položaju. Te kompetence so bistvene ne le za uspešne podjetnike, temveč tudi za začetek in vodenje uspešnih poslovnih interakcij.

Soglasje med pedagogi, raziskovalci in poslovneži je, da mora uspešen podjetnik obvladovati in razumeti svoje misli in čustva ter učinkovito razumeti in obvladovati misli in čustva drugih. Od njega se pričakuje, da na teh področjih deluje kompetentno in učinkovito.

8 KOMUNIKACIJSKIH KOMPETENC, POMEMBNIH ZA AMBICIOZNE PODJETNIKE

8 ključnih kompetenc, ki so bile opredeljene kot pomembne za podjetniške interakcije in odnose:

1. Strast do komunikacije/ključni motivatorji
2. Povezovanje in komunikacija/gradnja odnosov
3. Poslušaj, poslušaj, poslušaj/spoštuj prispevek
4. Pozitivno ravnanje s čustvi (neobvladovanje čustev; zagotavljanje dobrega "čustvenega vzdušja")
5. Pozorni in dovzetni v komunikacijskih situacijah
6. Zaupanje in drugačnost
7. Sodelovanje
8. Ustvarjalnost

KAKO SE KOMUNIKACIJSKE VEŠČINE OBRAVNAVAJO V PODJETNIŠKEM IZOBRAŽEVANJU

Delavnica in vaja:

Osebni zemljevid za podjetnike je ideja za delavnico in vajo, ki lahko uporabi metodologijo osebnega kartiranja za skupnost študentov ali diplomantov, da bi razvili svoje komunikacijske veščine za interakcijo v skupnosti, ki zajema izobraževalno in poslovno okolje.



SPodbujanje ODPORNOSTI IN PRILAGODLJIVOSTI PRI — PODJETNIŠTVI —

NEUNIČLJIVI PODJETNIK: GOJENJE ODPORNOSTI IN PRILAGODLJIVOSTI

Ugotovljeno je bilo, da visoka raven podjetniške odpornosti olajša premagovanje podjetniških izzivov in s tem olajša poslovno uspešnost in uspeh.

Prilagodljivost spremembam je bila opredeljena kot pomembna lastnost podjetnikov in je povezana z uspešnim upravljanjem in prilagajanjem podjetniških prizadevanj spremembam v poslovnem okolju. Ljudje, ki imajo ti dve bistveni lastnosti, odpornost in prilagodljivost, imajo tudi večjo verjetnost, da bodo vztrajali kljub neuspehom in imajo tako večjo verjetnost, da bodo dosegli trajnostni podjetniški uspeh in izpolnili potencial svojih podjetniških prizadevanj.

Čustvena inteligenca lahko prispeva k razvoju teh dveh lastnosti, ki podpirata lastnosti in osebne značilnosti, ki so najbolj povezane z razvojem in delovanjem podjetniškega podviga. To so pomembne lastnosti za potencialne podjetnike in dejavniki, ki lahko olajšajo podjetniški uspeh.



GOJENJE SAMOZAVEDANJA IN SAMOREGULACIJE PRI UČENCIIH

OPOLNOMOČENJE SAMEGA SEBE: GRADNJA SAMOZAVEDANJA IN SAMOREGULACIJE V IZOBRAŽEVANJU

Samozavedanje in samoregulacija sta tisto, kar Daniel Goleman (1998) imenuje notranji kompetenci. To sta dejavnika, ki sta ključnega pomena za osebni in poklicni razvoj podjetnika.

Čustvena inteligenca je dejavnik, ki povezuje samozavedanje in samoregulacijo. Pri delu za izboljšanje osebnega razvoja podjetnika sta sposobnost razlage in obvladovanja lastnih čustev veščini, ki lahko pomagajo pedagogu pri spodbujanju samozavedanja in samoregulacije pri njegovih učencih. Od pedagogov se pričakuje, da bodo pri učencih gojili samozavedanje in samoregulacijo. To pa bi posledično prispevalo k vzgoji "čustveno inteligentnih" študentov podjetnikov.

Pojem samozavedanja se je med podjetniki izkazal za pomembnega, saj so vadili preverjanje s svojimi osebnimi barometri. Na podjetniško odločanje pogosto vpliva čustvena neposrednost situacije. Študenti podjetniki, ki so bili intervjuvani, so se več kot zavedali notranjih čustev, ki so jih čutili v določenih situacijah. Čustva, ki so jih doživeli v določenih okoliščinah, so služila kot oblika notranjega kontrolnega mesta glede na njihovo potencialno strategijo pridobivanja strank v danem času. To kaže na razvoj samozavedanja med podjetniki.

Cilj razvoja samozavedanja v izobraževanju študentov podjetnikov je ključnega pomena, saj bi to povečalo potencial ne le za "poznavanje" sebe in svojih čustev, temveč tudi za prepoznavanje čustev v trenutku, ko se zgodijo. To lahko vpliva na študente podjetnike tako, da razvijejo svoje instinkte in so sposobni bolje prisluhniti svojim občutkom. Čustvena inteligenca je v bistvu stik z najgloblji jazom in se razume kot prepričanje, ki vodi dejanja.



SPodbujanje empatije in socialnih veščin v podjetniškem izobraževanju

GRADNJA MOSTOV: SOCIALNE VEŠČINE IN EMPATIJA ZA PODJETNIŠKI USPEH

Empatija je sposobnost razumevanja ali čutenja tega, kar doživlja druga oseba. V podjetniškem kontekstu je empatija ključnega pomena za interakcije z deležniki, potencialnimi strankami, člani ekipe in mnogimi drugimi.

Razvite socialne veščine in mreženje so osrednjega pomena za vlogo podjetnika: ljudje, ki blestijo v svojih socialnih veščinah, veljajo za bolj podjetne. Zato so empatija in socialne veščine usklajene z vsebino podjetniškega vedenja. Daniel Goleman je izjavil, da so empatija, prijateljstvo in socialne veščine navade »srca« in »roke« in jih je kot take mogoče razvijati s socialnim učenjem in podjetniškim izobraževanjem. Golemanovo delo je pokazalo, da imajo koristi od spodbujanja čustvene inteligence v podjetju. Socialne veščine so veljale za pomembne za podjetnika pri oblikovanju odličnega poslovnega načrta in tudi pri najemanju ekipe za izgradnjo podjetja.

Ključ do podjetništva je gradnja donosnih odnosov s širokim krogom ljudi, tako s strankami kot z zunanjimi deležniki. Odnosi temeljijo na poznavanju želja in potreb drugih ter na združevanju virov – ljudi in informacij – za učinkovito in koristno srečanje. Čustvena inteligenca pomaga graditi te odnose in vse več organizacij se obrača k značilnostim čustvene in socialne inteligence kot načinu preživetja v konkurenčnem okolju. Čustvena inteligenca velja za napovedovalec uspeha v različnih poklicih, vključno s podjetniškimi prizadevanji. Tisti, ki si prizadevajo postati podjetniki, morajo biti sposobni zaznati potrebe svojih kolegov in se nanje ustrezno odzvati.

Empatija spodbuja učinkovito komunikacijo znotraj organizacije in lahko pomaga zmanjšati konflikte na delovnem mestu. Samostojni podjetniki pri vodenju svojih podjetij potrebujejo drugačno vrsto empatije. Tekoče morajo brati trg in se ustrezno odzivati.



VKLJUČEVANJE ČUSTVENE INTELIGENCE V GRADNJO TIMA IN SODELOVANJE

SINERGIJA SKOZI EQ: IZBOLJŠANJE TIMSKEGA DELA IN SODELOVANJA

Prepogosto si sodobni podjetnik svoje podjetje predstavlja kot boj za konkurenčno prednost. Učitelji podjetništva morajo poudariti tudi ključni pomen sodelovanja.

Današnji svet se hitro integrira in podjetniki morajo biti sposobni učinkovito graditi timsko delo, da bi lahko sledili koraku. EI (ki se nanaša na sebe in na odnose z drugimi, pa tudi na njeno spodbujanje in razvoj pri drugih) je zelo pomembna za učinkovito gradnjo tima in sodelovanje. In morda je najpomembnejša za podjetniško ekipo.

Številne strategije za vključevanje EI v podjetniški razred v tržno samozavedanje in tržno empatijo, v središče predhodnega pregleda podjetniškega kapitala, v vse vidike procesa načrtovanja izvedljivosti, raziskovanja in nato za uporabo te veščine pri razvoju novega izdelka itd., lahko povzamemo v besedni zvezi »uporaba empatije«. Ko pripravljamo naše študente, da postanejo uspešni podjetniki, jim moramo pomagati, da v svojo podjetniško znanost in umetnost vključijo številne človeške dimenzije novega podjetniškega kapitala – med njimi tudi čustva – v korist vseh.

Predlagali bi, da se duhovna inteligenca bolj kot na drugih področjih zanaša na čustveni svet posameznika, preprosto zato, ker so tudi naše predstave o duhovnosti bolj kot običajno odvisne od vprašanj samih vrednot.



REŠEVANJE IZZIVOV IN PREMAGOVANJE ODPORA DO INTEGRACIJE ČUSTVENE INTELIGENCE

ONKRAJ ODPORA: STRATEGIJE ZA USPEŠNO INTEGRACIJO EI

Na splošno primanjkuje ozaveščenosti o EI ali pa se o njej govori tiho in se o tem ne odkrito komunicira z deležniki v procesih usposabljanja in izobraževanja. To lahko vodi do težav, konfliktov in negativnih čustev, ki lahko poškodujejo vzdušje in ovirajo sprejemanje ukrepov usposabljanja, ki delujejo na vključevanju EI v podjetniško izobraževanje.

Po eni strani se študenti morda upirajo ideji, da bi morali vedeti več o tem, kako se spopasti s svojimi čustvi in se bolje razumeti z drugimi. Po drugi strani pa predavatelji morda niso motivirani za soočanje s temi čustvi, saj argumentirajo, zakaj bi se moral človek ravnati proti nečemu, kar je naravno.

Te potencialne situacije se lahko kažejo v odsotnosti študentov od pouka, zavrnitvi sodelovanja ali delitve svojih misli, izkazovanju velike mere skepticizma, dajanju žaljivih znakov neodobravanja ter neposrednem ali tihem nasprotovanju. Takšne situacije lahko ovirajo udeležence pri učenju in vključevanju novih vsebin.

Pomanjkanje znanja s strani oblikovalcev politik, formalnih in neformalnih izobraževalcev ter celo širše javnosti je glavna ovira za uspešno izvajanje pobud EI za ekonomsko blaginjo. Socialno in čustveno učenje in razvoj (znano tudi kot socialne in čustvene kompetence ali spretnosti) ter programi, namenjeni njihovemu spodbujanju, se težko prepoznavajo in vključujejo v širšo izobraževalno agendo, pa tudi ne pridobivajo podpore ključnih deležnikov.

Oblikovalci politik v izobraževanju imajo včasih občutek, da so preplavljeni s številnimi pomembnimi pobudami, ki jih morajo pogosto usklajevati z nezadostno podporo v smislu časa in virov.

ETHICS

ETIČNI VIDIKI
POUČEVANJA ČUSTVENE
INTELIGENCE V
PODJETNIŠKEM
IZOBRAŽEVANJU

ODGOVORNA ČUSTVENA INTELIGENCA: OBRAVNAVANJE ETIČNIH VIDIKOV V PODJETNIŠKEM IZOBRAŽEVANJU

Z leti je etična razsežnost izobraževanja pritegnila vse več pozornosti. Ta poudarek je še posebej pomemben, ko pedagogi vzgajajo bodoče poslovneže.

V zadnjih 10 letih so znanstveniki pokazali povečano zanimanje za preučevanje in razumevanje presečišč podjetniškega področja in etike. Te razprave so se večinoma vrtele okoli etičnih izzivov, s katerimi se lahko srečujejo strokovnjaki in oblikovalci politik pri krmarjenju skozi podjetniški proces in ekosistem.

Malo je znanega o etičnih vidikih ali posledicah, povezanih z razvojem čustvene inteligence med tistimi, ki si prizadevajo postati del podjetniške skupnosti. Vendar pa so isti argumenti, ki so se pojavili v zvezi s čustveno inteligenco, postavili pod vprašaj tudi etične posledice in odgovornosti uporabe, vključno s poučevanjem, čustvene inteligence v drugih kontekstih, kot so poslovne in izobraževalne discipline.

Čustveno inteligentni ljudje lahko svoje čustvene sposobnosti uporabijo bodisi za dobre in etične odločitve v svetu dela bodisi na destruktiven in manipulativen način.

Poučevanje in negovanje čustvene inteligence med podjetniki lahko odraža načela uravnotežene samoodločbe in neškodovanja, saj omogoča vsakemu ambicioznemu poslovnemu, da se popolnoma informirano odloči, ali se bo lotil podjetništva, in če se bo, kako namerava vlagati in ustvarjati dobiček iz novega podviga.

Z obravnavanjem teh vprašanj pedagogi potencialnim podjetnikom ponujajo priložnost, da razumejo čustvene sposobnosti kot sestavni element korporativnega podjetništva.



NAJBOLJŠE PRAKSE ZA POTENCIALNO USPEŠNE PROGRAME

OSNOVE VIRTUALNEGA PODJETNIŠTVA: INTEGRIRANO USPOSABLJANJE ZA OBLIKOVANJE UČNEGA NAČRTA

CILJI

- Opolnomočiti mlade ambiciozne podjetnike in mlade voditelje z znanjem, veščinami in viri za vključevanje načel čustvene inteligence (EI) v podjetniško izobraževanje

CILJNA SKUPINA

- 15 mladih

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Facilitatorji, mentorji

OPIS

"Virtual Entrepreneurship Essentials" je tridnevni spletni program, namenjen mladim ambicioznim podjetnikom in vodjem.

To poglobljeno usposabljanje udeležence opremi z veščinami za vključevanje čustvene inteligence (EI) v podjetniško izobraževanje in s tem spodbuja razvoj EI med vrstniki v virtualnem učenju.

IZVAJANJE

- 1. dan: Razumevanje čustvene inteligence v podjetništvu (3 ure)

Predstavlja pomen EI za podjetniški uspeh in raziskuje ključne kompetence EI (samozavedanje, samoregulacija, empatija, socialne veščine).

Osredotoča se na strategije in študije primerov za nemoteno vključevanje EI v oblikovanje učnega načrta za podjetništvo.

- 2. dan: Oblikovanje interaktivnih učnih modulov (3 ure)

Zajema tehnike za oblikovanje privlačnih, interaktivnih in izkustvenih učnih dejavnosti, ki spodbujajo razvoj EI.

Raziskuje metode za ocenjevanje kompetenc EI znotraj učnih modulov in razvija ustrezna orodja za ocenjevanje.

- 3. dan: Izvajanje in nenehno izboljševanje (3 ure)

Predstavlja strategije za učinkovito izvajanje integriranega učnega načrta v virtualnih učnih okoljih, vključno z ustreznimi orodji in tehnologijami.

Obravnava tehnik za stalno vrednotenje, spremljanje rezultatov in zbiranje povratnih informacij za nenehno izboljševanje programa.

METODOLOGIJA

- Program usposabljanja, zasnovan z mislijo na potrebe in želje mladih, uporablja mešanico privlačnih in interaktivnih učnih metod.
- Spletni seminarji v živo, skupinske razprave in virtualne delavnice ponujajo priložnosti za interakcijo in sodelovanje v realnem času.
- Učne dejavnosti v lastnem tempu, multimedijски viri in gamificirane vaje povečujejo angažiranost in ustrezajo različnim učnim slogom.
- Udeležence spodbujamo, da delijo svoja spoznanja, ideje in izkušnje prek platform družbenih medijev in spletnih forumov, s čimer spodbujajo občutek skupnosti in medsebojne podpore.

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Interaktivne multimedijske predstavitve in videoposnetki, ki na mladim prijazen način raziskujejo koncepte EI in načela podjetništva.
- Zanimive študije primerov in zgodbe o uspehu mladih podjetnikov, ki so uspešno uporabili EI v svojih podvigih.
- Ustvarjalne dejavnosti, igre in izzivi, ki spodbujajo izkustveno učenje in praktično uporabo načel oblikovanja učnega načrta.
- Digitalni kompleti orodij in virov za oblikovanje in izvajanje virtualnih podjetniških projektov in pobud v njihovih šolah in skupnostih.

ZAKLJUČEK

- »Virtualne osnove podjetništva: Integrirano usposabljanje za oblikovanje učnih načrtov za mlade« je udeležencem omogočilo, da so postali nosilci sprememb in vodje na svoji podjetniški poti.
- Z opremljanjem mladih z znanjem, veščinami in viri za vključevanje načel EI v podjetniško izobraževanje je usposabljanje postavilo temelje za novo generacijo družbeno ozaveščenih in čustveno inteligentnih podjetnikov, ki so pripravljeni spopasti se z izzivi resničnega sveta in pozitivno vplivati na svoje skupnosti.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Spodbujati podporno in vključujoče okolje, kjer se mladi počutijo opolnomočene, da izrazijo svojo ustvarjalnost, raziščejo nove ideje in inovirajo rešitve za probleme resničnega sveta.
- Poudarite vzajemno učenje, sodelovanje in mreženje, ki mladim udeležencem omogočajo, da se učijo drug od drugega, delijo izkušnje in gradijo smiselne povezave.

EMPOWEREI: IZKORIŠČANJE ČUSTVENE INTELIGENCE ZA PODJETNIŠKI USPEH

CILJI

- Opolnomočiti mlade s praktičnimi veščinami na področju čustvene inteligence (EI) in razvoja poslovnih načrtov s pomočjo interaktivne in poglobljene 5-urne delavnice.

CILJNA SKUPINA

- 16 Mladi

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Vodje delavnic, podporno osebje

OPIS

Peturna delavnica neformalnega izobraževanja je zasnovana tako, da udeležencem omogoči praktične izkušnje z uporabo strategij čustvene inteligence (EI) in ustvarjanjem poslovnih načrtov v okviru sodelovalne skupine.

Udeleženci bodo s pomočjo interaktivnih dejavnosti in skupinskih vaj raziskovali koncepte EI, vadili ustrezne veščine in razvili celovite poslovne načrte.

Delavnica si prizadeva spodbujati timsko delo, kritično mišljenje in praktične sposobnosti reševanja problemov ter udeležence opremiti z dragocenimi orodji za podjetniški uspeh.

IZVAJANJE

- Uvod v strategije EI (1 ura): Pregled vloge EI v podjetništvu, raziskovanje konceptov, kot so samozavedanje, samoregulacija, empatija in socialne veščine, ter predstavitev praktičnih strategij.
- Praktične vaje za EI (1,5 ure): Vaje v majhnih skupinah s poudarkom na specifičnih veščinah EI, vadbo tehnik, kot sta aktivno poslušanje in reševanje konfliktov, z medsebojnimi povratnimi informacijami in refleksijo.
- Razvoj poslovnega načrta (2 uri): Uporaba strategij EI za ustvarjanje poslovnih načrtov, uporaba predlog za analizo trga, ponudbo izdelkov/storitev in trženjske strategije ter postavljanje ciljev s skupinskimi razpravami.
- Skupinske predstavitve in povratne informacije (0,5 ure): Vsaka skupina predstavi svoje poslovne načrte, prejme konstruktivne povratne informacije in sodeluje v seji za razpravo.

METODOLOGIJA

- Interaktivno učenje: Delavnica uporablja interaktivne učne metode, kot so skupinske razprave, scenariji igranja vlog in praktične vaje, za aktivno vključevanje udeležencev. Te dejavnosti spodbujajo aktivno sodelovanje, spodbujajo sodelovanje in omogočajo uporabo strategij EI in konceptov poslovnega načrtovanja v resničnih scenarijih.
- Izkusveno učenje: Udeleženci se vključijo v dejavnosti izkusvenega učenja, ki simulirajo podjetniške izzive in priložnosti. Z vključevanjem v te dejavnosti pridobijo praktične vpoglede in razvijejo bistvene veščine na področju izkusvene inteligence in poslovnega načrtovanja s pomočjo praktičnih izkušenj.
- Vodeno izvajanje: Izvajalci nudijo smernice in podporo skozi celotno delavnico ter ponujajo vpoglede, pojasnila in povratne informacije, ki udeležencem pomagajo pri učinkovitem krmarjenju skozi učni proces.

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Scenariji igranja vlog: Razvijte jasne in jedrnate kartice s scenariji za vaje aktivnega poslušanja in reševanja konfliktov. Vsaka kartica naj opisuje situacijo in dodeli vloge udeležencem.
- Samolepilni listki in flomastri: Obilne potrebščine za možgansko nevihto, ustvarjanje idej in določanje prioritet med skupinskimi razpravami tako za vaje EI kot za razvoj poslovnega načrta.
- Flip charti ali bele table: Bistveni za skupinsko delo, brainstorming in predstavitev idej med razvojem poslovnega načrta in sejami za povratne informacije.
- Časovnik: Vidni časovnik, ki pomaga moderatorjem spremljati čas med vsakim segmentom in zagotoviti, da so vse komponente zajete v 5-urnem oknu.

ZAKLJUČEK

- Peturna delavnica neformalnega izobraževanja je mladim ponudila dinamično in zanimivo učno izkušnjo, ki združuje razvoj praktičnih veščin s skupnimi aktivnostmi.
- Z raziskovanjem strategij čustvene inteligence in konceptov poslovnega načrtovanja na praktičen način so udeleženci izboljšali svoje sposobnosti učinkovite komunikacije, reševanja konfliktov in razvoja celovitih poslovnih načrtov.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Poudarite pomen timskega dela in sodelovanja pri skupinskih dejavnostih.
- Ustvarite podporno in vključujoče okolje, kjer se vsi udeleženci počutijo udobno pri izražanju svojih idej in mnenj.

South Reward, St. Maarten, Karibska Nizozemska

VKLJUČEVANJE OCEN ČUSTVENE INTELIGENCE IN PRILAGOJENIH POVRATNIH INFORMACIJ

CILJI

- Izvajanje ocenjevanja čustvene inteligence (EI) na začetku in skozi celoten program podjetniškega izobraževanja, da bi mladim/študentom pomagali razumeti njihovo trenutno raven EI in prepoznati področja za izboljšanje

CILJNA SKUPINA

- Študenti poslovnih ved na mednarodnem diplomskem študiju (IB)
- Mladi/Študenti/Mladi podjetniki

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Vzgojitelji
- Facilitatorji
- Mentor
- Poslovni vplivneži

OPIS

Izvajanje ocenjevanja čustvene inteligence (EI) na začetku in skozi celoten program podjetniškega izobraževanja lahko pomaga študentom ali mladim podjetnikom razumeti njihovo trenutno raven EI in prepoznati področja za izboljšave.

Uporabiti je mogoče orodja, kot sta EQ-i 2.0 ali test čustvene inteligence Mayer-Salovey-Caruso (MSCEIT).

South Reward, St. Maarten, Karibska Nizozemska

IZVAJANJE

- Začetna ocena: Na začetku programa izvedite oceno EI, da določite izhodišče za vsakega učenca.
- Prilagojene povratne informacije: Zagotovite individualizirane seje za povratne informacije, kjer se lahko učenci pogovorijo o rezultatih ocenjevanja z mentorjem ali trenerjem. Te seje bi se morale osredotočiti na interpretacijo rezultatov in postavljanje ciljev osebnega razvoja.
- Stalno vrednotenje: Občasno ponovno ocenjujte EI učencev, da spremljate njihov napredek in ustrezno prilagodite njihove učne načrte.
- Refleksijske dejavnosti: Spodbujajte učence k rednim refleksijskim dejavnostim, kot so vodenje dnevnika ali skupinske razprave, da bi jim pomagale ponotranjiti svojo rast in razumeti praktične posledice izboljšane EI v njihovih podjetniških prizadevanjih.
- Nadaljnja aktivnost razširjanja informacij: Vodite učence/udeležence k organizaciji aktivnosti razširjanja informacij in pomagajte drugim mladim ali zainteresiranim udeležencem razumeti svojo trenutno raven EI z izvajanjem korakov 1–4 med to aktivnostjo razširjanja informacij.

METODOLOGIJA

- Začetna faza ocenjevanja:
- Izбира orodja za ocenjevanje čustvene inteligence: Izberite zanesljivo in validirano orodje za ocenjevanje čustvene inteligence (EQ-i 2.0 ali MSCEIT)
- Izvedba ocenjevanja: Ocenjevanje izvedite na začetku programa.
- Prilagojene seje za povratne informacije: Z vsakim študentom načrtujte individualne seje za povratne informacije, na katerih se boste pogovorili o rezultatih ocenjevanja.
- Postavljanje ciljev: Z vsakim učencem sodelujte pri postavljanju ciljev osebnega razvoja.
- Stalno vrednotenje in spremljanje: Redno izvajajte nadaljnje ocene EI (npr. sredi in na koncu programa) za spremljanje napredka.
- Pregledi napredka: Redno preverjajte napredek pri doseganju ciljev in po potrebi prilagajajte učne načrte.
- Refleksija in utrjevanje: Spodbujajte učence, da vodijo dnevnike, v katerih razmišljajo o svojih čustvenih izkušnjah in rasti.



South Reward, St. Maarten, Karibska Nizozemska

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Koristne so lahko knjige, članki in spletna mesta, s katerimi se lahko poistovetimo
- Govori izkušenih podjetnikov so lahko navdihujoči

ZAKLJUČEK

- Prilagojene povratne informacije in nenehno spremljanje spodbujajo samozavedanje in osebno rast.
- Študenti se naučijo bolje obvladovati svoja čustva, kar izboljša njihovo sposobnost odločanja, vodenja in medosebnih veščin.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Najprej vodite in ocenite to prakso s študenti IB-Business.
- Drugič, poučite in vodite usposobljene študente, da ocenijo najboljšo prakso kot lokalni dogodek. (Razširjanje!)

INTEGRACIJA IZKUSTVENEGA UČENJA IN SCENARIJEV IZ RESNIČNEGA SVETA

CILJI

- Ustvarjanje priložnosti za izkustveno učenje, ki študentom omogočajo uporabo konceptov čustvene inteligence v resničnih podjetniških scenarijih. To lahko vključuje vaje igranja vlog, simulacije in interakcije z dejanskimi podjetniki.

CILJNA SKUPINA

- Študenti poslovnih ved na mednarodnem diplomskem študiju (IB)
- Mladi/Študenti/Mladi podjetniki

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Vzgojitelji
- Facilitatorji
- Mentor
- Poslovni vplivneži

OPIS

Ustvarite priložnosti za izkustveno učenje, ki študentom omogočajo uporabo konceptov čustvene inteligence v resničnih podjetniških scenarijih.

To lahko vključuje vaje igranja vlog, simulacije in interakcije z dejanskimi podjetniki.

South Reward, St. Maarten, Karibska Nizozemska

IZVAJANJE

- Vaje igranja vlog: Oblikujte dejavnosti igranja vlog, kjer se morajo učenci znajti v kompleksnih čustvenih in socialnih situacijah, kot so pogajanja o poslu, reševanje konfliktov v ekipi ali predstavitev vlagateljem.
- Simulacije: Uporabite poslovne simulacije, ki vključujejo izzive EI in od študentov zahtevajo sprejemanje odločitev na podlagi čustvenih in socialnih dejavnikov.
- Gostujoči govorci in mentorji: Povabite uspešne podjetnike, da delijo svoje izkušnje in razpravljajo o tem, kako je EI igrala vlogo na njihovi poslovni poti. Organizirajte mentorske priložnosti, kjer lahko študenti opazujejo in vadijo EI v resničnih poslovnih okoljih.
- Skupinski projekti: Spodbujajte skupne projekte, kjer morajo učenci delati v skupinah, s čimer ustvarite okolje, v katerem lahko vadijo empatijo, aktivno poslušanje in reševanje konfliktov.
- Nadaljnja aktivnost razširjanja: Vodite učence/udeležence k organizaciji aktivnosti razširjanja in pomoči drugim mladim ali zainteresiranim udeležencem pri uporabi konceptov čustvene inteligence v resničnih podjetniških scenarijih z izvajanjem korakov 1–4 med to aktivnostjo razširjanja.

METODOLOGIJA

- Oblikovanje vaj za igranje vlog:
 - Razvoj scenarijev
 - Dodelitev vlog
 - Seje za poročanje
- Izvajanje simulacij:
 - Orodja za poslovno simulacijo
 - Interaktivne seje
- Povratne informacije in refleksija: Zagotovite takojšnje povratne informacije.
- Sodelovanje z gostujočimi govorci in mentorji:
- Serija govornikov: Povabite uspešne podjetnike, da delijo osebne zgodbe.
- Mentorski programi: Povežite študente z mentorji, ki jim lahko zagotovijo vpogled v resnični svet.
- Interaktivne seje vprašanj in odgovorov: Omogočite študentom, da postavljajo vprašanja in sodelujejo v razpravah.
- Vodenje skupinskih projektov:
- Zasnova projekta: Ustvarjanje skupinskih projektov, ki zahtevajo sodelovanje, reševanje problemov in vodenje.
- Delavnice o timski dinamiki: Izvedite delavnice o učinkoviti timski dinamiki.

South Reward, St. Maarten, Karibska Nizozemska

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Koristne so lahko knjige, članki in spletna mesta, s katerimi se lahko poistovetimo
- Govori izkušenih podjetnikov so lahko navdihujoči

ZAKLJUČEK

- Vključevanje izkustvenega učenja in scenarijev iz resničnega sveta v podjetniško izobraževanje se izkazuje za zelo učinkovito metodo za razvoj čustvene inteligence pri učencih.
- Z vključevanjem v vaje igranja vlog, simulacije in interakcije z izkušenimi podjetniki in mentorji lahko študenti premostijo vrzel med teoretičnim znanjem in praktično uporabo.
- Ta praktični pristop ne le izboljša njihovo razumevanje čustvene inteligence, temveč jih tudi opremi z veščinami za krmarjenje skozi kompleksnosti in čustvene izzive podjetniškega sveta.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Najprej vodite in ocenite to prakso s študenti IB-Business.
- Drugič, poučite in vodite usposobljene študente, da ocenijo najboljšo prakso kot lokalni dogodek. (Razširjanje!)

PROGRAM »ACTIVATE« ANDALUZIJSKEGA MLADINSKEGA INŠTITUTA

CILJI

Razviti podjetniško kompetenco kot enega ključnih ciljev Evropske unije v okviru vseživljenjskega učenja.

Opredeliti pomen mehkih veščin in osebnega talenta kot ključnih elementov za poslovni uspeh.

Vzpostaviti program usposabljanja, ki bo prejemnike spremljal pri izvajanju pridobljenih znanj in spretnosti.

CILJNA SKUPINA

- Mladi med 18. in 30. letom starosti iz mest in občin Andaluzije.

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Trenerji/mentorji - Andaluzijski mladinski inštitut (organizator)

OPIS

Andaluzijski mladinski inštitut prek programa Activate ponuja mladim med 18. in 30. letom starosti to teleusposabljanje. Naučite se razvijati osebne kompetence pri sprejemanju ključnih odločitev, obvladovanju negotovosti in neugodnih okoliščin.

Biti podjetnik ni le poznavanje poslovnih in finančnih vidikov, temveč celo vrsto veščin, povezanih z medosebnimi odnosi (stranke, zaposleni, sodelavci, dobavitelji ...), obvladovanjem čustev in samozavestjo, postavljanjem ciljev, samomotivacijo, obvladovanjem frustracij, komunikacijo in drugimi veščinami, ki so ključne za opredelitev osnovnih veščin podjetnika in delavca prihodnjih desetletij.

Andaluzija, Španija

IZVAJANJE

- Interaktivni spletni moduli: Uporaba videoposnetkov, predstavitev in multimedije na platformi za e-učenje za prilagodljivo učenje v lastnem tempu.
- Praktične vaje in simulacije: Praktične dejavnosti, kot so virtualno igranje vlog, študije primerov in vodene simulacije za razvoj veščin.
- Skupinsko delo: Virtualne skupinske dejavnosti z uporabo spletnih orodij za medsebojno učenje in reševanje problemov.
- Prilagojene povratne informacije in mentorstvo: Moderatorji zagotavljajo redne povratne informacije in individualne mentorske seje.
- Projekti uporabe v resničnem svetu: Udeleženci uporabljajo pridobljene veščine za lastne ideje ali scenarije iz resničnega sveta.
- Neprekinjeno ocenjevanje in refleksija: Spremljanje napredka s samoocenjevanjem, medsebojnim ocenjevanjem in vajami refleksije.

METODOLOGIJA

- Osrednje načelo metodologije je razvoj kritičnih osebnih kompetenc. To presega zgolj teoretično znanje in je namenjeno spodbujanju praktičnih veščin na področju:
- Odločanje: Opolnomočenje udeležencev za sprejemanje premišljenih odločitev v različnih kontekstih.
- Upravljanje negotovosti: Opremljanje posameznikov s strategijami za spopadanje z nepredvidljivimi situacijami in prilagajanje nanje.
- Navigacija v neugodnih okoliščinah: Krepitev odpornosti in sposobnosti reševanja problemov v zahtevnih okoljih.
- Čeprav specifične pedagoške tehnike za teleusposabljanje niso podrobno opisane, osredotočenost na "razvoj" kompetenc pomeni interaktiven, praktičen in na uporabo usmerjen učni pristop. Zasnovan je tako, da olajša pridobivanje in vadbo teh veščin ter udeležencem omogoči, da jih učinkovito vključijo v svoje osebno in poklicno življenje.

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Interaktivni spletni moduli: Vsebina, predstavljena prek zanimivih videoposnetkov, predstavitev in multimedije na platformi za e-učenje, kar omogoča učenje v lastnem tempu.
- Praktične vaje in simulacije: Praktične dejavnosti, kot so virtualno igranje vlog, študije primerov in vodene simulacije za razvoj komunikacijskih veščin, odločanja in čustvene regulacije.

ZAKLJUČEK

- Tečaj je predstavljen kot dragocena priložnost za mlade, ki želijo ustanoviti lastno podjetje ali so že v zgodnjih fazah svojega podjetniškega podviga. Po zaključku programa bodo udeleženci pridobili orodja in samozavest za sprejemanje premišljenih odločitev, učinkovito vodenje svojega podjetja in soočanje s čustvenimi izzivi podjetništva.
- Skratka, tečaj »Podjetništvo za vse« je dragocena pobuda, ki prispeva k opolnomočenju mladih podjetnikov in spodbujanju podjetništva v Andaluziji.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Naj bo jedrnatost: Video predavanja razdelite na kratke, prebavljive segmente (npr. 5–10 minut vsak), da ohranite angažiranost in se prilagodite različnim razponom pozornosti v obliki tele-usposabljanja.
- Razlikujte vrste medijev: Ne zanašajte se izključno na videoposnetke. Vključite interaktivne kvize, ankete, infografike, na katere je mogoče klikniti, in kratka branja, da se prilagodite različnim učnim slogom.
- Jasna navigacija: Zagotovite, da je platforma za e-učenje intuitivna in enostavna za navigacijo, z jasnim napredovanjem modulov in dostopom do vseh virov.
- Dostopnost: Uporabite podnapise za videoposnetke, priložite prepise in zagotovite, da so vsi materiali dostopni udeležencem z različnimi potrebami.

USPOSABLJANJE ZA NEVROLINGVISTIČNO PROGRAMIRANJE (NLP)

CILJI

Učinkovito komunicirajte.

Spreminjanje naših vedenjskih vzorcev v učinkovitejše.

Obvladujte svoja čustvena stanja.

Da bi razvili bolj prilagodljive strategije spoprijemanja.

- Premagovanje strahov ali blokad in osebnih omejitev.

Povečajmo svojo samopodobo in samozavest.

- Izboljšati naše družinske, socialne in poklicne odnose.

CILJNA SKUPINA

- Strokovnjaki za coaching, nevrolingvistično programiranje in čustveno inteligenco

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Trenerji/mentorji

OPIS

INDEPCIE ponuja strokovno usposabljanje iz nevrolingvističnega programiranja (NLP), ki ga je certificiralo Asociación Española de Programación Neurolingüística (AEPNL), špansko združenje za nevrolingvistično programiranje.

NLP programi INDEPCIE so namenjeni strokovnjakom na področju coachinga, nevrolingvističnega programiranja in čustvene inteligence.

Čeprav v rezultatih iskanja niso v celoti opisana specifična imena programov in podrobni učni načrti, potrditev s strani AEPNL pomeni, da njihovo usposabljanje ustreza priznanim standardom na področju NLP v Španiji.

Cordoba, Španija

IZVAJANJE

- Interaktivni spletni moduli: Uporaba videoposnetkov, predstavitev in multimedije na platformi za e-učenje za prilagodljivo učenje v lastnem tempu.
- Praktične vaje in simulacije: Praktične dejavnosti, kot so virtualno igranje vlog, študije primerov in vodene simulacije za razvoj veščin.
- Skupinsko delo: Virtualne skupinske dejavnosti z uporabo spletnih orodij za medsebojno učenje in reševanje problemov.
- Prilagojene povratne informacije in mentorstvo: Moderatorji zagotavljajo redne povratne informacije in individualne mentorske seje.
- Projekti uporabe v resničnem svetu: Udeleženci uporabljajo pridobljene veščine za lastne ideje ali scenarije iz resničnega sveta.
- Neprekinjeno ocenjevanje in refleksija: Spremljanje napredka s samoocenjevanjem, medsebojnim ocenjevanjem in vajami refleksije.

METODOLOGIJA

- Večstopenjska struktura: Program napreduje skozi stopnje NLP praktik, mojster praktik in izbirni trener, vsaka s specifičnim trajanjem, poudarki in ključnimi temami (npr. komunikacija, upravljanje stanj, spreminjanje prepričanj, modeliranje).
- Prilagodljiva izvedba: Usposabljanje se lahko izvaja v obliki intenzivnih delavnic v živo, mešanega učenja (spletni moduli z osebnimi srečanji) ali spletnega usposabljanja v živo z uporabo naprednih virtualnih platform.
- Izkustveno učenje: Pedagoški pristopi poudarjajo demonstracije, obsežne praktične vaje, mentorstvo in povratne informacije v živo, študije primerov, vprašanja in odgovore ter modeliranje.
- Načela učnega načrta: Zasnova temelji na kompetencah, je progresivna, praktično relevantna za strokovnjake (coaching, vodenje, osebna rast) in vključuje etični okvir.
- Ocenjevanje in certificiranje: Ocenjevanje vključuje stalno ocenjevanje in se zaključi s certifikatom, ki ga potrdi INDEPCIE in AEPNL.

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Prostor in postavitev za usposabljanje: To vključuje prilagodljivo učilnico (za osebne seje), bele table/flip charte, projektorje, ozvočenje, udobne sedeže in določena območja za odmore.
- Gradiva za udeležence: Za vključenost in učenje udeležencev so bistveni obsežni priročniki/delovni zvezki za tečaj, listi z vajami/karte z navodili, dnevniki refleksije in priporočen seznam literature.

ZAKLJUČEK

- NLP je pot samospoznanja, ki nam lahko omogoči doseganje osebne odličnosti. Učenje te discipline se začne z "NLP praktikom", kjer se bomo s preprostimi vajami in po prijetni metodologiji približali izjemni kompleksnosti človeškega mišljenja in vedenja.
- Odkrivamo, kako ljudje obdelujejo informacije, kako dostopajo do svojih miselnih vzorcev, kako aktivirajo svoje vedenje in strategije spoprijemanja. Poglobimo se v to, kako komunicirajo z okoljem prek verbalne in neverbalne komunikacije.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Poudarite izkustveno učenje kot temelj programa. Večina časa naj bo namenjena praktičnim vajam.
- Za vsako tehniko uvedite zanko »demonstracija, vadba, povratne informacije«. Moderatorji demonstrirajo, udeleženci vadijo v parih/majhnih skupinah in nato prejmejo takojšnje, konstruktivne povratne informacije.
- Dosledno vključujte mentorstvo v živo in povratne informacije. Moderatorji naj aktivno opazujejo vaje, zagotavljajo prilagoditve v realnem času in vodijo skupinske razprave za utrjevanje učenja.
- Smernica: Uporabite študije primerov in razprave o praksi, da udeležencem pomagate premostiti vrzel med teorijo, prakso in praktično uporabo v njihovem poklicnem in osebnem življenju.

TRAJNOSTNO PODJETNIŠTVO ZA MEDNARODNI RAZVOJ

CILJI

- Opolnomočiti mlade z aktivizmom in empatijo ter z znanjem, veščinami in viri za povezovanje načel čustvene inteligence (EI) z načeli mednarodnega razvojnega sodelovanja in trajnostnega podjetništva.

CILJNA SKUPINA

- 10 mladih

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Facilitatorji, mentorji

OPIS

Dejavnost je namenjena mladim, da se naučijo osnovnih načel mednarodnega razvojnega sodelovanja in uradne razvojne pomoči (ODA), ki je del cilja trajnostnega razvoja št. 17.

Temelji na igri vlog za in proti. Dejavnost se osredotoča na hipotetična sredstva EU za razvoj trajnostnega turizma na otokih Wallis in Futuna. To so francoski otoki v Pacifiku, ki so del čezmorskih ozemelj EU, vendar zaradi nizkega BND prejemajo uradno razvojno pomoč (ODA) v skladu s pravili OECD DAC.

IZVAJANJE

- Modul o uradni razvojni pomoči (ODA): uvodni modul, ki zajema mednarodno razvojno sodelovanje, opredelitve URP (OECD DAC), vlogo EU kot glavne donatorice URP in cilj trajnostnega razvoja 17 (partnerstvo za cilje).
- Modul o Wallisu in Futuni: Modul, ki se osredotoča na zgodovino, kulturo in gospodarstvo otokov Wallis in Futuna, predstavlja koncepte, kot so čezmorska ozemlja EU in globalni jug, ter vlogo globalnega portala EU pri spodbujanju podjetništva.
- Modul za spodbujanje podjetništva: Ta modul spodbuja podjetništvo za ustvarjanje delovnih mest, kar je usklajeno s cilji trajnostnega razvoja 1, 5, 8, 9, 16 in 17. Vključuje preučevanje uspešnih podjetniških primerov, iskanje idej za projekte trajnostnega turizma za spodbujanje podjetništva mladih s ciljem privabljanja donatorskih sredstev v korist skupnosti.
- Modul strategij izvajanja in vrednotenja: Zadnji modul se osredotoča na strategije za izvajanje učnega načrta, razpravo o metodah za spremljanje rezultatov in zbiranje povratnih informacij.

METODOLOGIJA

- Metodologija socialnih inovacij se uporablja s soustvarjanjem sodelovanja udeležencev za razvoj trajnostnih podjetniških rešitev prek igre vlog pro et contra.
- Cilj dejavnosti je ustvariti ideje za izpolnjevanje potreb ljudi po zaposlitvi prek lokalno pomembnih mikro podjetij za mlade, ki se hkrati lotevajo lokalnih socialnih in okoljskih izzivov. S tem dejavnost neposredno prispeva k doseganju ciljev trajnostnega razvoja.
- Uporabljajo se tudi metodologije globalnega izobraževanja in igranja vlog za in proti.

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Digitalna programska oprema za izdelavo spletne strani, ki bo namestila interaktivni učni modul za trajnostno podjetništvo za mednarodno razvojno sodelovanje s primeri najboljših praks.
- Multimedijske predstavitve, kot so videoposnetki, ki raziskujejo cilje trajnostnega razvoja in uradno razvojno pomoč v skladu s pravili OECD DAC.
- Tiskano gradivo s platform nevladnih organizacij, ki so dejavne na področju mednarodnega razvojnega sodelovanja in ciljev trajnostnega razvoja

ZAKLJUČEK

- Trajnostno podjetništvo za mednarodno razvojno sodelovanje v udeležencih vzbuja aktivizem in empatijo, ki sta usklajena z načeli čustvene inteligence.
- Poleg vseevropske razsežnosti dodaja tudi globalno razsežnost, saj se predlagana država Wallis in Futuna, ki je del dejavnosti, geografsko nahaja na globalnem jugu, hkrati pa je del Francije in s tem EU. Udeleženci se med igro vlog naučijo tudi hoditi v kožo nekoga drugega.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Udeležence opremiti s koncepti, kot so mednarodno razvojno sodelovanje, cilji trajnostnega razvoja in uradna razvojna pomoč.
- Pojasnite jim, da je EU največja donatorica uradne razvojne pomoči na svetu.
- Pripravite jih na delo v skupinah z vzajemnim učenjem in sodelovanjem ter jim vcepite empatijo in aktivizem, da bi razvili podjetniške veščine in znanje, ki so združljivi z zelenim dogovorom EU in cilji trajnostnega razvoja OZN, da bi okrepili lokalne skupnosti.

ČUJEČNOST ZA USTVARJALNO MISELNOST

CILJI

- Opolnomočiti mlade z veščinami čuječnosti znotraj veščin samozavedanja kot dela čustvene inteligence (EI) in uporabiti čuječnost kot orodje za razvoj nekonvencionalnih poslovnih načrtov s pomočjo celostne interaktivne in poglobljene 3-urne delavnice.

CILJNA SKUPINA

- 8 mladih

STROKOVNJAKI/OSOBLJE

- Vodje delavnic
- Podporno osebje

OPIS

Triurna delavnica neformalnega izobraževanja je zasnovana tako, da udeležencem ponudi praktične izkušnje z uporabo osnovnih načel veščin čuječnosti znotraj veščin samozavedanja kot dela strategij čustvene inteligence (EI) in ustvarjanja inovativnih poslovnih načrtov izven okvirjev.

Udeleženci raziskujejo ustrezne koncepte čuječnosti, jih vadijo in razvijajo celovite poslovne načrte.

Namen delavnice je naučiti se pravilne drže in odnosa nenavezanosti, vere in potrpežljivosti pri pridobivanju veščin čuječnosti, da bi dosegli duševni mir, vero v dober izid in praktične sposobnosti reševanja problemov izven okvirjev, s čimer bi udeležence opremili z veščinami za podjetniški uspeh.

IMPLEMENTATION

- Introduction to mindfulness (1 hour): Overview of the use of mindfulness as a part of self-awareness for entrepreneurship, exploring concepts such as self-awareness, self-regulation, empathy, and social skills, and introducing practical strategies.
- Hands-On Mindfulness Exercises (1 hour): Group exercise focusing on mindfulness by practicing some mindfulness technique (for example the Einstellen)
- Business Plan Development, Presentation and Feedback (1 hours): Applying mindfulness skills and out-of-the box ideas that you have received during meditation/relaxation to create one's business plans, using templates for market analysis, product/service offerings, and marketing strategies, and setting goals such as perseverance, patience, faith and positive goals through group discussions. Each group presents their business plans, receiving constructive feedback, and engaging in a debrief session

METHODOLOGY

- Interactive Learning: The workshop utilizes interactive learning methods (group discussions, role-playing scenarios) and hands-on exercises to engage participants actively. These activities encourage active participation and foster collaboration,
- Experiential Learning: Participants engage in experiential learning activities that simulate using mindfulness in entrepreneurial challenges and opportunities. By immersing themselves in these activities, participants gain practical experience and insights into how mindfulness works and develop essential skills such as trust, patience and perseverance in EI and business planning through hands-on experience.
- Guided Facilitation: Facilitators provide guidance and support throughout the workshop, offering insights, clarifications, and feedback to help participants navigate the learning process effectively.

DODATNI MATERIALI/POTREBNA OPREMA

- Za delavnico potrebujete nekaj tiskanega gradiva, CD predvajalnik in CD (ali mobilni telefon z internetno povezavo do YouTube), pa tudi stole in mizo.

ZAKLJUČEK

- Triurna delavnica neformalnega izobraževanja mladim ponuja pozitivno izkušnjo čuječnosti skozi meditacijske/sprostitvene aktivnosti, ki združujejo individualne in osebne izkušnje s skupinskimi.
- Z raziskovanjem uporabe čuječnosti kot dela samozavedanja s pomočjo strategij čustvene inteligence in poslovnega načrtovanja udeleženci izboljšajo svoje sposobnosti upanja in vere ter povečajo raven potrpežljivosti in vztrajnosti, da bi razvili inovativne poslovne načrte, ki lahko delujejo dolgoročno.
- Cilj delavnice je opolnomočiti udeležence za uspeh ne le v poslu, temveč tudi na drugih področjih življenja s pozitivno ustvarjalno miselnostjo prek čuječnosti.

PRIPOROČILA IN SMERNICE

- Veščine čuječnosti so koristne tako na individualni kot skupinski ravni.
- Sodelovanje v skupinskih dejavnostih je pomembno, saj lahko posamezniki delijo svoje izkušnje, se podpirajo z besedami upanja, vere, vztrajnosti in potrpežljivosti na svojih individualnih poteh, da se dolgoročno dosežejo koristni podjetniški rezultati.
- Z znanjem o čuječnosti se ustvarja in izboljšuje podporno in vključujoče okolje, kjer se vsi udeleženci počutijo udobno pri izražanju svojih izkušenj.



ZAKLJUČKI

PRIHODNJI TRENDI IN INOVACIJE V IZOBRAŽEVANJU ČUSTVENE INTELIGENCE ZA PODJETNIKE

Ker se podjetniška pokrajina nenehno razvija, bo vključevanje čustvene inteligence (EI) v podjetniško izobraževanje postalo vse bolj dovršeno in vplivno. Prihodnji trendi in inovacije na tem področju se bodo verjetno osredotočili na izkoriščanje naprednih tehnologij, kot sta umetna inteligenca in virtualna resničnost, za ustvarjanje poglobljenih in prilagojenih učnih izkušenj. Te tehnologije lahko zagotavljajo povratne informacije v realnem času, simulirajo kompleksne poslovne scenarije in ponujajo prilagojeno mentorstvo, s čimer se na dinamičen in interaktiven način izboljša razvoj veščin čustvene inteligence.

Poleg tega bo vse večji poudarek na interdisciplinarnih pristopih, ki bodo združevali spoznanja iz psihologije, nevroznanosti in poslovnih študij, da bi ponudili celostno razumevanje čustvene inteligence. Ta interdisciplinarna osredotočenost lahko podjetnikom pomaga bolje razumeti nevrološke in psihološke temelje svojih čustev, kar bo vodilo do učinkovitejših strategij samoregulacije in medosebnih odnosov.

Poleg tega bosta porast dela na daljavo in globalnega podjetništva spodbudila potrebo po kulturno odzivnem izobraževanju o čustveni prilagodljivosti. Programi bodo vse bolj vključevali medkulturno komunikacijo in usposabljanje za čustveno prilagodljivost, da bi podjetnike pripravili na raznolike in mednarodne trge.

Nenazadnje bodo stalne raziskave in inovacije še naprej izpopolnjevale orodja in metodologije ocenjevanja, zaradi česar bodo bolj dostopne in uporabne. Ta napredek bo izobraževalcem omogočil, da zagotovijo natančnejše in učinkovitejše smernice, ki bodo podjetnikom pomagale razviti čustveno odpornost in agilnost, potrebno za uspeh v hitro spreminjajočem se poslovnem okolju.

REFERENCE IN LITERATURA

- Vse slike so bile pridobljene s spletne strani FreePik (<https://www.freepik.eu/>)
- Bauman, A. & Lucy, C. (2021). Enhancing entrepreneurial education: Developing competencies for success. The International Journal of Management Education. [HTML]
- Blaik Hourani, R., Litz, D., & Parkman, S. (2021). Emotional intelligence and school leaders: Evidence from Abu Dhabi. Educational Management Administration & Leadership, 49(3), 493-517. [HTML]
- Boohene, R., Gyimah, R. A., & Osei, M. B. (2020). Social capital and SME performance: the moderating role of emotional intelligence. Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, 12(1), 79-99. kent.ac.uk
- Bru-Luna, L. M., Martí-Vilar, M., Merino-Soto, C., & Cervera-Santiago, J. L. (2021, December). Emotional intelligence measures: A systematic review. In Healthcare (Vol. 9, No. 12, p. 1696). MDPI. mdpi.com
- Chien-Chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M., & Li, B. (2020). Emotional competence, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention: A study based on China college students' social entrepreneurship project. Frontiers in psychology. frontiersin.org
- Drigas, A. & Papoutsis, C. (2020). The Need for Emotional Intelligence Training Education in Critical and Stressful Situations: The Case of Covid-19.. Int. J. Recent Contributions Eng. Sci. IT. academia.edu
- Estrada, M., Monferrer, D., Rodríguez, A., & Moliner, M. (2021). Does emotional intelligence influence academic performance? The role of compassion and engagement in education for sustainable development. Sustainability. mdpi.com
- Halimi, F., AlShammari, I., & Navarro, C. (2021). Emotional intelligence and academic achievement in higher education. Journal of Applied Research in Higher Education, 13(2), 485-503. academia.edu
- Mura, L., Zsigmond, T., & Machová, R. (2021). The effects of emotional intelligence and ethics of SME employees on knowledge sharing in Central-European countries. Oeconomia Copernicana. bibliotekanauki.pl
- Shafait, Z., Khan, M. A., Sahibzada, U. F., Dacko-Pikiewicz, Z., & Popp, J. (2021). An assessment of students' emotional intelligence, learning outcomes, and academic efficacy: A correlational study in higher education. Plos one, 16(8), e0255428. plos.org

Financira Evropska unija. Izražena stališča in mnenja pa so zgolj stališča avtorja(-jev) in ne odražajo nujno stališč Evropske unije ali Agencije Erasmus+ Španija / Izobraževalne ustanove. Niti Evropska unija niti organ, ki dodeli sredstva, ne moreta biti odgovorna zanje.

Ta projekt je financirala Evropska komisija. Ta publikacija [sporočilo] odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

Avtorji

© June 2024 – IVAIGO, Caribbean Education and Culture Foundation, INDEPCIE and Društvo Bodi svetloba

Ta publikacija je bila izvedena s finančno podporo Evropske komisije v okviru projekta Erasmus+ »št. 2023-3-ES02-KA210-YOU-000176317«.

Pripis avtorstva, delež v enakem stanju



(CC BY-SA): Gradivo lahko prosto delite – kopirate in distribuirate v katerem koli mediju ali obliki ter ga prirejate – remiksirate, preoblikujete in nadgrajujete za kakršen koli namen, tudi komercialno. Dajalec licence teh svoboščin ne more preklicati, dokler upoštevate licenčne pogoje v skladu z naslednjimi pogoji:

Pripis avtorstva – navesti morate ustrezno avtorstvo, povezavo do licence in morebitne spremembe. To lahko storite na kakršen koli razumen način, vendar ne na način, ki bi nakazoval, da vas dajalec licence podpira ali vašo uporabo.

Deli pod enakimi pogoji – Če gradivo predelate, preoblikujete ali nadgradite, morate svoj prispevek distribuirati pod isto licenco kot original.

Brez dodatnih omejitev – ne smete uporabljati pravnih pogojev.



Sofinancira
Evropska unija

Projektna pogodba št. 2023-3-ES02-KA210-YOU-000176317

